

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТРАЛЬНЫЙ МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ»

Утверждаю
Ректор АНО ДПО

«Центральный многопрофильный институт»

 А.Х. Тамбиев
4.06.2022 г.



УЧЕБНЫЙ ПЛАН
профессиональной переподготовки по программе
«Начальник отдела маркетинга и продаж туристского агентства».

Цель – Сформировать у обучающихся профессиональные компетенции, необходимые для выполнения вида профессиональной деятельности «Организация маркетинга в туризме» по следующим направлениям: «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело», для приобретения квалификации «Начальник отдела маркетинга и продаж туристского агентства».

Категория слушателей – специалисты со средним профессиональным образованием, бакалавры, специалисты с высшим профессиональным образованием, магистры.

Срок обучения: 504 часа.

Форма обучения: заочная (по желанию слушателя или заказчика возможны очная, очно – заочная, а также сочетание всех форм обучения) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование тем и разделов.	Всего часов	В том числе:		Форма контроля
			Лекция	Практика	
1	Нормативно-правовые основы маркетинговой деятельности в туризме	40	20	20	Тест

2.	Технологии убеждения и психология личных продаж в туризме	48	20	28	Тест
3	Система маркетинговой информации	46	20	26	Тест
4.	Концепция маркетинга туризме	40	20	20	Тест
5.	Рынок туристских услуг	42	22	20	Тест
6.	Маркетинговые исследования в туризме	46	26	20	Тест
7.	Планирование, организация и контроль маркетинговой деятельности	45	25	20	Тест
8.	Потребители туристских услуг как категория маркетинга	36	16	20	Тест
9.	Маркетинговые стратегии туристского предприятия	44	20	24	Тест
10.	Стимулирование сбыта в комплексе маркетинговых коммуникаций	38	20	18	Тест
11.	PR и реклама как технологии маркетинговых коммуникаций	38	20	18	Тест
12.	Маркетинговые исследования в туризме	35	15	20	Тест
	Итоговая аттестация	6	-	6	в соответствии с положением об итоговой аттестации
	Итого:	504	244	260	